

**Nuevos contextos y recursos de investigación: bodega e instalación.  
Estrechando relaciones entre las instituciones educativas, las académicas y las artísticas.**

**New contexts and resources of research: winery and installation.  
Bridging the gap between educational, academic and artistic institutions.**

**Ruth Marañón Martínez de la Puente**

Universidad de Granada

ruthmaranon@hotmail.com; ojanguren3@gmail.com

**Resumen**

El proyecto que aquí presentamos tiene como objetivo contribuir a la reconstrucción o definición de ‘identidad’ de Rioja Alavesa, una comarca con unas características peculiares, tanto política y sociológica, como educativa y culturalmente, desde el relato o discurso colectivo y una perspectiva artográfica (gracias a la Educación Artística, el Patrimonio y, especialmente, el arte).

Tras la recogida de datos en la primera etapa de la investigación, de mano de la Investigación Basada en las Artes, pudimos concretar como aspecto determinante en este contexto la Eno-cultura o el patrimonio cultural del Paisaje del Vino; y por tanto, éste es el concepto desde el cual partir y trabajar para aproximar las diferentes posturas identitarias de Rioja Alavesa.

Así, en este punto de la investigación y en consecuencia de estos primeros resultados, nuestro objetivo más inmediato era fomentar el uso de la bodega entendida como ente ‘musealizado’ y como nuevo espacio educativo, en el cual tuviera cabida con total sinergia la obra que creamos ex profeso para este relato colectivo: “Idént(r)icos”.

Esta obra, entendida como una instalación escultórica junto con su técnica, materiales y composición, es mucho más que “simples” elecciones artísticas o estéticas, ya que es en sí misma punto de partida, punto mediador (*instalación como mediación*) y punto de reflexión, de pensamiento crítico.

Así, esta obra que a continuación describiremos, es una interacción a/r/tográfica donde educación, patrimonio, Eno-cultura pero también el arte, se dan la mano en una conjunción en aras de mejorar la calidad de vida de un pueblo, trabajando la identidad desde perspectivas artísticas.

**Palabras Clave**

Rioja Alavesa, bodega, identidad, instalación, A/r/tografía, patrimonio

**Abstract**

This project has a main objective: to contribute to the reconstruction or definition of the ‘identity’ of Rioja Alavesa, a region having special characteristics, including political and sociological as well as educational and cultural. We intend to do this from a collective discourse and from an artographic perspective (thanks to Artistic Education, Heritage and, specifically, Art).

Besides the first part of this research, where we had collected data with Arts Based Research, we then established that Eno-culture or Cultural Heritage of Wine Landscape is of major importance in this context. And (Eno-culture) being the key point from which we have to work to get closer to the different identities stances of Rioja Alavesa.

After these first results, we decided to promote the use of a winery as a museum space and as a new educational space. For this new concept of winery, we created a specific artwork that could serve for this collective discourse and it has a complete relationship with this space. This is called “Idént(r)icos”.

This artwork, a sculptural installation, with its technique, materials and composition, is much more than artistic or aesthetic choices. It is an initial point, an intermediary point and a critic or reflection point.

In this way, this artwork is an artographic interaction where education, heritage, Eno-Culture and Art come together to improve the quality of life of people; working identity from artistic perspectives.

## ONE GOAL

This project has a main goal: to define the identity of Rioja Alavesa. After a few decades of political and social crisis and following ETA having finished its struggle, this area has a new context to redefine its identity, according to its needs, reality and times. Consequently, Education and Art need to change as: *when the Contemporary has started to change, transformations in every aspect of life do not stop: from art to politics, from economy to sociology, etc. (...)*(Oliveira en Agra Pardiñas, 1999: 57-58).

This implies to approximate the different identity stances. For that, we need to use a nexus point, a point which unifies this broad discursive variety in Rioja Alavesa.

This important discovery took place after recording data in the first phase of research, in which I completed a photographic register (with Arts Based Research methodology) where I collected principal details about Rioja Alavesa, getting close to an identity (but as a collective identity). Here, we concluded that Eno-Culture is the most significant element in this zone.

(Figure 1).

Then, we tried to open this focus to the union nexus between so many different identities. Thus, our principal goal was to define the Identity of Rioja Alavesa. Nevertheless, at this point and time in our research, our priority and objectives were others: to look for a space that brought these identities together in a tolerant discussion. Consequently, it appears in the results that we present here: a special field where Art and Education are integrated in a neutral space, that is, the winery. In other words, configure a space where “art-education winery” will be a firm point where we could work by installation of the identity discourse.

## ONE PLACE

This new reality needs changes and we ought to do them. For this, it was necessary to find new spaces for these new discusses or narratives in these times of cultural, social and political renovation (and educational too).

Diego Luis Córdoba says that thanks of education we can rise to freedom. But... How many teachers in Rioja Alavesa and other contexts are giving to their students appropriate tools to define their identities?

Thus, one of the keys was in creating a new ambit of and for education. Then, if museums are an excellent educational option (Hooper Greenhill, 1998; Lidón Beltrán, 2005; Martín Prada, 2006; Álvarez Rodríguez, 2006; Rodrigo Montero, 2008; León, 2010; Sola Pizarro, 2010; Acaso, 2011), that was the way.

As we can check, Eno-culture is the most integrator point, and consequently, the idealist space will be wineries. Those are starting to be a fantastic contexts in artistic level (i.e. Ysios in Laguardia, Marqués de Riscal in Elciego or Pagos de Leza in the village of Leza, among others), configuring a new meaning like museum as teaching space.

(Figure 2 and 3).

This breaks with normal or establishment groups of academic institutions or traditional methodologies or research's contexts. We can bridge this gap between educational, academic and artistic institutions with the winery, a new place, a new space where add to Education, Heritage, Eno-Culture and Art.

We want emphasize that we mustn't forget that in our research the winery, besides to be a *museumistic* place, it continues to be a wine's factory; and we must understand it like both things.

*Well*, this propose has sense because if in Rioja Alavesa winery is one of the most important things, uses it for focuses our goals, it's an intelligent strategy to approximate, reflection, innovation and opening system of know the reality of Rioja Alavesa. Furthermore, if we educate individual with *con una visión más global de la realidad, vincular el aprendizaje a situaciones y problemas reales, trabajar desde la pluralidad y la diversidad, y sobre todo, preparar para aprender toda la vida...* (Hernández, 2000: 199).

These concepts of opening with *New School*, Dewey (1934, 1958) and Bruner (1960, 1983), characterize this project where the most important thing is define the future reminding our past.

Thus, for this research was necessary get together to remind who were but to define too who are. With winery we get strengthening gaps between the different contexts of artistic research. We manage to create interconnections that are really interesting, rewarding and suppose significant experiences for our public or students.

An Art Based Research project is not only for art educators or artists; there are a lot of research spaces (Barone y Eisner, 2011) where we can use it, i.e., our special winery. Of it, we can break down three research points:

- Formal Education.

Classroom mustn't be four walls. Its space can be completed with others (Hernández, 2000), in our case with winery, not only like an alternative place if not an authentic extension of Formal Education.

In Rioja Alavesa, the Culture of Wine together with Artistic Education and Heritage Education (necessary due to Eno-Culture) suppose an important commitment to integral training in our students (we can see this reflection in Basic Competencies EU - tabla - figura 1).

- Non formal Education.

Pérez López (2013) says that kind of education is taught in contexts where education is not closed, such as museums, other teaching spaces, etc... For this reason, winery as museum is this kind of space, a place where activities are opened to dialogue and different opinions. Everybody can take part in the project because it is an idea-sharing session.

- Informal Education.

This kind of education is in many contexts and this suppose a continue interaction with other ambits. Almost, it is not common than it should be. The winery is a experiential and sharing space. For this reason, in our case, Informal Education must be present. Furthermore, this project is a research where a series of values are promoted, specially, which must define us as people: tolerance, respect, critic and reflective attitude... In short, give to our public tools to reflectionate about social, cultural and political troubles since analatic perspective thanks of installation art and heritage, that is: identity.

(Figure 4).

In this way, Eno-culture unifies different educational contexts: formal, non formal and informal; unifies different teachers or professors, subjects and areas... Eno-culture has a moral value and this includes every kind of education and contexts.

Of this conjunction, we will obtain the methodology to apply in our winery as museum: the installation as artistic and social mediator. This is one of disciplines with more educational character (Díaz Obregón, 2003; Sánchez Arguilés, 2009), and for this reason, we chose it as artographic research's method. This is, from this new space in Rioja Alavesa: the winery as museum, and by installation, we could start to look for our identity like sign as individual as collective.

## **AN ARTOGRAPHIC METHOD: INSTALLATION AS INTERCESSION**

For our goal, we have chosen a place, a new space where we can do empirical part of our project. Consequently, we use an artographic research's tool: artistic installation as intercession.

Below, we're going to describe why this tool is the most suitable for this research project and why it joins to our new educational space and research's context.

### **1. TYPOLOGY**

This artwork is a sculpture installation and is integrated in winery's space. This makes easier the artistic discourse and gives meaning to this new space and its epistemology.

Rosalind Krauss with her essay '*La escultura en el campo expandido*' affirms that the relationship between art and place will be a determinant part in artistic contemporary practices. In this way, we created this project and this artwork.

But... why sculpture installation and not only sculpture? Because *the installation's concept supposes more amplitude than sculpture had been represented* (Calaf y Fontal, 2002: 156). Then, this choice is due to its huge useful for our research.

Sculpture installation is tridimensional assembly far off traditional concept of sculpture. This typology of installation is worried about new materials uses, the public participation and critical comment. It has a lot of positions, not big dimensions and without spatial development (Sánchez Arguilés, 2009).

In our case, artwork is going to be in "calado"(2), an old and humid part in wineries where people kept on wines. This is the zone where our installation must be, because we created this artwork especially for this place. Moreover, this positioning has a didactic goal and logical meaning like artistic work.

*(Figure 5).*

This kind of installation contributes to educational discourse about process or artistic techniques, things around Artistic Education. Furthermore, this artwork makes on reflection about the meaning of materials used for its elaboration.

In the same way, this installation has an analytic stance, evocation, metaphor or symbolism. It has a personal, artisanal or primitive form too (like our materials) which answers to traditional utility in Basque culture, especially wood (*aizkolaris* –rural sport-, *txalaparta* –typical instrument-...) and woven material (from folk and typical clothings): identity symbols that they have lived on yet.

Sánchez Arguilés (2009: 109) said that in sculpture installation will predominate visual narratives, breaking and contradictory narratives, in open useful and several combinatorial; this suppose something logical, like it happen with identities (Hernández, 2002), narratives will be break up, because reality itself is breaking up and it needs unify again for making sense social cohesion in Rioja Alavesa.

This invites us to an artistic, visual or narrative discourse, open to society, doing of winery a tolerance place. A place for re-constructing identity, through –Idént(r)icos-, artwork created like educational tool and cultural (and social) intercession.

For all these reasons, sculpture installation's characteristics are defining our artwork.

## 2. MORPHOLOGY

Idént(r)icos, our artwork, is divided in three important parts and it's a triptych. If you can see in figure 2, there are three canvases. One of them there is in the middle; it has the same height but not width, and it's a photograph. The other two have the same size and there are in left and right sides. Besides, these two have woven that are part of typical clothing.

This combination of forms, materials, etc. is common for Arts Based Educational researchers, due to *use a big variety of techniques to organize their images* (Marín Viadel y Roldán, 2010: 8).

(Figure 6).

Thus, this installation and its combination answer to several purposes and meanings which below we'll describe to know newly the points more important for this research: winery as educational space, space where is going to stay the artwork, space for Artistic Education, Heritage Education, Eno-Culture and Identity.

## 3. COLOR AND IDENTITY

*Art offers the thematic material through it can exercise our humans potentialities* (Eisner, 2005: 10), and in this way is essential understand our artwork in this line of research, that is, installation like an aesthetic driver for defining the identity of Rioja Alavesa.

Like we've been able to see, our artwork was defined by three stretchers with woven and photograph material. This is, Idént(r)icos is composed of several expressive resources.

References –expressed through different languages- are connections with artistic, ideologist, political contexts or from human history. They activate our actual sensitivity, planning our experiences in collective memory (Hegyí et al, 2002: 8).

Thus, this diversity of materials so deliberated is due to *textile work takes place at the intersections, at the seams, holes and ruptures, and in the places of tension and difficulty* (Kind, 2006: 113).

Besides, uses woven material is useful like *sign of alternative possibilities for social identity and community* (Kind, 2006: 113), that it is just what it is: identity features through a typical scarf which everybody uses in traditional festive celebrations in Rioja Alavesa.

Both scarves have been used traditionally by Rioja Alavesa, nevertheless, depending on ages and situations, especially politics situations, it has done more use of one of them than the other, separating society according to one ideology.

But this project don't want this separation, only through metaphor and antithesis, certificate that between both stretchers there are more resemblances than differences: same material, the same number, the same size... the same soul. In fact, with the pass of years, the useful of scarves isn't a

political mark yet, and one of them is used later society reaches a consensus on.

(Figure 7).

Scarves are, therefore, metaphors and metonymies (3) of connection and community, memories and desires of being. In *'textil works' fabrics and fibers draw us closer* (Gustafson, 2002), *inviting us to draw near, begging us to touch and interact through our senses* (Kind, 2006: 114).

This interaction is obviously the start of discourse among different observers, where we can see better what unify us. *The materials, process and structures* here selected, *evoke remembrances and desires of home* (Rioja Alavesa completely, as identifying marks), *belonging, comfort and connection* (Kind, 2006: 114).

Then, our artwork has a special symbolism that goes beyond according to chromatic:

- Squares scarf means the net of Rioja Alavesa: Social relationships, the different stances, different ideologies... Geometrical forms *are succeeding like human life existence, as well as his culture and its complexity* (González-Santeiro en Agra Pardiñas, 1999: 99).
- Red scarves have high meanings. But in our case, this color represents socio-cultural reality in Rioja Alavesa: like reference of red land and their red wines.

In this way, colors can be interpreted as different views and narratives, because we can't deny that as Anne Whiston says: color can be a form of address, an assertion of identity (Whiston Spirn, 2012: 87). For this reason, scarves must have their colors (they give us information), essence and identity.

But, if color gives us information, knowledge... Why our photograph is in white and black? The reason is that it must be neutral. That is, this photograph of a bottle is the nexus between the different stances and ideologies. It represents the bond that ties lovely society in Rioja Alavesa: winery, wine, bottle... again Eno-Culture.

Then, composition is not chance. Neither size nor color. Everything has an intention and one goal. This artwork plays with artistic and cultural discourses, aesthetic forms, and it is a medium to improve quality life in Rioja Alavesa.

*Artwork comments world and it makes you feel something front the object that represents on condition that we have learned to read her message* (Eisner, 2005: 10).

#### 4. IMPORTANCE OF ARTISTIC OBJECT AS "INCLUSOR" IN ARTOGRAPHY.

Education, from the beginning, was based on images and objects (Montessori, 1917; Decroly, 1929), and this part is in our installation too; where both are together to deal with identity through Artistic Education and Heritage Education (because it has a relation with installation's space (winery) and Eno-Culture.

We expect to do reflections, critics and value judgment with this artwork. We know what is familiar or friendly, and with this kind of things we are going to work: i.e. materials that are done our installation and objects are represented there. Besides, these familiar things can be didactics tools and wake up empathy in our students or visitants because *there are objects that sometimes have a huge empathy* (Santacana i Mestre and Llonch Molina, 2012: 44).

(Figure 8).

If we use usual stuff (like a chair, a suit or a glass) as an artwork, we could establish "visual inclusors" in human mind. This is very important because it makes work much easier for telling history, culture, social changes and narratives around identity. For this reason, we work with

wineries in artistic way, *checking how installation's objects change the space* (Calaf, 2003: 113), thanks of its hereditary, cultural and educational ability in Rioja Alavesa to work Identity.

In short, with this artwork we can see *how installation's objects work with reality, not its representation* (Calaf, 2003: 113) and this is a relevant characteristic to understand our project; where a bottle and several scarves are the protagonist and “visuals inclusors” inside of discourse that defines us collectively.

## 5. ARTWORK AS EDUCATIONAL TOOL

Installation has educational and artistic characteristics (Díaz-Obregón, 2003) that are so useful in non formal spaces and unifies perfectly Artistic Education, Heritage Education and Eno-Culture too.

For this reason, it is necessary a real identity recovery. Then, we should bridge gaps between educational, academic and artistic institutions, now that we know the correct place (winery) and medium (installation: Idé(n)tr(ri)cos as intercession, nexus and visual inductor) for that.

Learning based reality, in objects, say Santacana i Mestre and Llonch Molina (2012), is really important, more in our case –where our museum-winery with its objects (bottles, ‘calados’, winepresses...) now artistic tools- because it is useful to deal with contemporary society, even more in Rioja Alavesa.

Thus, this artwork, as Eisner (2005: 10) says, is that *artist is affected by social character and the world where he lives*; and in his postmodern condition he must contribute to define identity in Rioja Alavesa through art, heritage and culture. According to Sánchez Arguilés (2009: 187) *artist and his production, as social person, is the result of his near context: social, historic, politic or artistic*. Consequently, Idé(n)tr(ri)cos is a product of its context and a result of this research, completely an Arts Based research and artographic project.

*Idé(n)tr(ri)cos* is an educational artwork and it can predispose to didactic discourse:

- First, for its composition, morphology and situation in its place. This is able to speak about techniques' questions: how can I do stretcher frame, how can I do triptychs, when did it start to use daily stuff in artworks, when did installation appear... etc. In conclusion: Artistic Education.
- Second, with bottle's canvas we can introduce Eno-Culture issue. This is a strong idea in Rioja Alavesa and in this way, we could know us if we show to our students this. In conclusion: Heritage Education.
- Third and finally, the other two canvas close composition with their identity material: scarves. *This allows an answer about our emotional universe: what does artwork tell you? And how does it affect you?* (Calaf, 2006: 25) This allows developing a critical, reflective and tolerant perspective to identity dialogue and discourses. In conclusion: Installation as identity intercessor.

## FROM ARTISTIC EDUCATION

*Art is an identity source*, Calaf affirms (2003: 130); because the principal goal of Artistic Education is the creation of itself (Rorty, 1989) or gives us identity. That is: *in Artistic Education desirable is that art could do to speak about ourselves, redefining pass to pass, “sew” our identity, like something that always continues elaborating* (Agirre, 2000: 305).

Then, artographer should contribute artistically to complete development in his students, their identity development too, but also of our society and everybody that want participate in our museum-winery.

Eisner (2004) wrote about the role of Visual Arts to transform conscience and why the use of installation for this goal could be a great idea. That is, installation is:

- The language that better express progress idea.
- Installation gives us the key to open our imagination, our perception of space and the experience in the person who observes (Calaf, 2006).
- It is a project where communication process between artist and spectator take place.

Thus, we interrelate arts learning and installation as artistic intercession in winery's space.

#### FROM HERITAGE EDUCATION

In our region Wine Culture and vineyard landscapes (candidate for World Heritage site of UNESCO) are the most important heritage, and winery loves it. So, we must safeguard and preserve it.

Then, why Heritage Education?

Because the heritage and its education have a hand in our identity (individual and collectivity), help people to recognize them through understanding their scene. Besides, winery is the space of Eno-Culture and then also are heritage and Heritage Education in Rioja Alavesa; and from wineries, we can do things to define our identity with artistic, critic and tolerant perspective.

This installation (done for winery) is very conscious of its position, creation's context and zone where their visitants and artist cohabit. Together (winery and installation, artist and spectators) will take place a new knowledge since visual and educational conclusions because our artwork emphasizes the process (experience and research) as much as conclusion (with aesthetic character), being a didactic tool and resource.

In other words, it is easier to speak about art than our problems, because art analyzes our context and reality. This allows us to act and create with more freedom, defining our identity. In fact, Fontal (2013) says that Heritage Education is the shape of our context and, above everything, of our identity.

After this experience there will be a lot of voices that speaking, and consequently, there will be more than one discourse; there will be a lot of.

With this project we pretend that our visitants know winery, her heritage and culture. Furthermore, we want that they work with the installation created for this place and by hand of Heritage Education improve their lives, making significant experiences about themselves and their identities. Only in this way, they will be free because they know who are, because they will have defined their identities.

#### A LITTLE BRIEF

Fernández Rubio (2006) says that there isn't community without memory. We never lost our memory and this has allowed that we can do this research, because always we have been a community, the Rioja Alavesa people, but now we need to restore our friendly and cheerful society.

This project unifies our region from Eno-Culture, through art and installation, working with Artistic and Heritage Education. Then, this research bridges different contexts, defining our identity.

In spite of this, we want emphasize that our interest has been and it is offering a research that don't stop, a living research where everybody in Rioja Alavesa could tell something from a reflective



stance.

Sinner says that in such cases, interpretation often generates “unfinished stories” that are ongoing and form the researcher’s living inquiry. This is the idea and little by little, we are on the way.

## IN CONCLUSION

In conclusion of this research, we can affirm that:

1. Exist some agrarian farming that define a region, country or even civilization, mixing like a part of their identity. In Rioja Alavesa are the vine and its product: the Eno-Culture.
2. In relation with point one, it’s necessary a neutral and common space between different stances. After data and due to its influence in Rioja Alavesa’s culture, we conclude that this nice, close and conciliatory place is the winery as museum.
3. *Idént(r)icos* is a result of the importance of Arts Based Research in this research, the role of artographer (artist- researcher-teacher) and how this kind of research unifies Education and Contemporary Art.
4. Installation is the most suitable artographic methodology for this research due to its artistic and educational characteristics. It makes significant experiences about Identity and Art.
5. The relationship among Artistic Education, Heritage Education and Eno-Culture is able to create huge meaningful narratives in our museum-winery and, specially, in our identity definition.

### Key words

Rioja Alavesa, winery, identity, installation, A/r/tography, heritage

### Índice

1. Un objetivo, 2. Un lugar, 3. Un método artográfico: la instalación como mediación, 4. Un breve apunte, 5. Conclusiones

## UN OBJETIVO

Este proyecto tiene un principal objetivo: busca definir la identidad de Rioja Alavesa; ya que tras unas décadas de crisis política y social, el anuncio del fin de la lucha armada por parte de ETA ha facilitado el flujo de nuevos discursos en búsqueda de una identidad nueva, acorde a la nueva realidad, a las nuevas circunstancias socioculturales y especialmente, políticas; aunque, evidentemente, la educación y las artes, también se verán repercutidas en este nuevo cambio, y es que, *una vez que el mapa conceptual de la contemporaneidad comienza a experimentar cambios, no dejan de producirse transformaciones en todos los aspectos de la vida, del arte a la política, de la economía a la sociología, etc. (...)* (Olveira en Agra Pardiñas, 1999: 57-58).

Esto implica acercar las diferentes posturas identitarias que de este, nuestro marco, se perfilan; y para ello necesitamos recurrir a un punto común, un punto que nos sirva de nexo y por tanto, aglutine la amplia variedad discursiva que en Rioja Alavesa se da.

Este importante descubrimiento tuvo lugar tras la recogida de datos en la primera fase de la investigación, en la cual fui recorriendo cada rincón de esta comarca alavesa realizando un registro fotográfico (siguiendo la metodología de la Investigación Basada en las Artes) donde se pretendía

un primer acercamiento en la búsqueda o re-definición de identidad, entendida principalmente como identidad colectiva; de donde derivó la conclusión de que la Cultura del Vino o Eno-cultura era lo más predominante en el mapa de Rioja Alavesa.



Figura 1: Ruth Marañón (2012) *Labraza*. Fotografía independiente.

Así pues, desde esta perspectiva, se procuró abrir ese foco hacia lo que era el aglutinante o el nexo de unión entre las tan dispares identidades, el inicio del diálogo.

De este modo, nuestro objetivo principal es, como bien se ha citado, la definición de identidad, pero para poder llegar a dicho punto, en estos momentos nuestra prioridad y objetivo eran otros: encontrar el nexo o lugar que reuniera los diferentes ingredientes para aglutinar y acercar las diferentes identidades en un diálogo tolerante. Y en consecuencia, surgen los resultados que aquí presentamos: un ámbito donde integrar arte y educación en un espacio neutral, esto es, la bodega. Es decir: configurar un espacio donde el nexo “arte-educación-bodega” representen un punto firme donde poder trabajar mediante la instalación el discurso identitario.

## UN LUGAR

Esta nueva realidad, citada anteriormente, implica cambios y por tanto, hay que formalizarlos. Para ello era necesario encontrar nuevos espacios para estos nuevos discursos o narrativas, para estos nuevos tiempos que pide renovación cultural, social y política, y por ende, educativa.

Según Diego Luis Córdoba, abogado y político colombiano, por la educación se asciende a la libertad, pero, ¿cuántos maestros y maestras, profesores y profesoras, no sólo en Rioja Alavesa sino en muchos otros contextos, están dando las herramientas adecuadas para que sus alumnos y alumnas perfilen su identidad, aquella que una vez definida realmente los hará libres?

Así, una de las claves estaba en crear un nuevo ámbito de y para la educación. Partiendo de esta premisa, si los museos son una excelente opción pedagógica (Hooper Greenhill, 1998; Lidón Beltrán, 2005; Martín Prada, 2006; Álvarez Rodríguez, 2006; Rodrigo Montero, 2008; León, 2010; Sola Pizarro, 2010; Acaso, 2011), el camino está en esta línea. Si como hemos ido comprobando, la Eno-cultura es el punto integrador más relevante, en consecuencia, el ámbito idóneo serán entonces las bodegas, las cuales están empezando a ser unos ámbitos excepcionales a nivel artístico (hay multitud de ejemplos como Ysios en Laguardia, Marqués de Riscal en Elciego o Pagos de Leza en la localidad de Leza, entre otros), configurando una nueva acepción no sólo de museo, sino como espacio pedagógico.



Figura 2: Ruth Marañón (2012) *Marqués de Riscal (Elciego) entre viñas*.  
Fotografía independiente.

Esto supone una transformación de los contextos tradicionales de investigación, ya que rompe con las barreras entre las consideradas instituciones académicas, las instituciones educativas de carácter formal e igualmente con aquellas instituciones que enmarcábamos como artísticas (véase centros de arte, galerías, museos, etc.); estrechando las relaciones entre todas ellas para propiciar un nuevo espacio, un nuevo lugar, un nuevo ente donde se anexionen educación, patrimonio, Eno-cultura y arte.

Llegados a este punto, quisiera destacar que no debemos olvidar que en nuestra investigación la bodega, aparte de ser nuestro nuevo espacio o lugar musealizado, sigue siendo una fábrica de vinos, una fábrica de elaboración de caldos, una empresa enológica; y como ambas cosas debemos conceptualizarla y tenerla en cuenta.

Así bien, como iba diciendo, esta propuesta de apertura a nuevos espacios pedagógico, artísticos y patrimoniales, y siendo sin duda en el área riojano alavesa la bodega el espacio más relevante, catalizar las enseñanzas bajo su batuta no es sino una estrategia inteligente de acercamiento, reflexión, innovación y apertura; además de *formar individuos con una visión más global de la realidad, vincular el aprendizaje a situaciones y problemas reales, trabajar desde la pluralidad y la diversidad, y sobre todo, preparar para aprender toda la vida...* (Hernández, 2000: 199).

Estos conceptos de apertura, de la mano de la denominada Escuela Nueva, con Dewey (1934, 1958) y Bruner (1960, 1983), caracterizan, asimismo y en cierta medida, este proyecto donde lo más importante es construir el futuro, recordando nuestro pasado.



Figura 3: Ruth Marañón (2014) *Ysios (Laguardia)*. Fotografía independiente.

De este modo, para este proyecto era necesario juntarnos para recordar quienes éramos pero también para construir quienes somos, y por ello, con esta aportación de un nuevo espacio de simbiosis, en nuestra investigación se estrechan los lazos entre los diferentes contextos de investigación artística, ya que conseguimos que entre ellos existan unas sinergias e interconexiones que son, además de interesantes, muy enriquecedoras y supondrán experiencias significativas y sustantivas para nuestro público o alumnado.

Y es que, una Investigación Basada en las Artes (como es el presente proyecto) no es exclusiva de educadores de arte o artistas profesionales, sino que puede aplicarse a otros contextos y espacios de investigación (Barone y Eisner, 2011), como es nuestro caso con la bodega, abierta para fomentar nuevos conocimientos sobre el medio, es decir, el contexto, y a la par sobre nuestra propia identidad, desde el conjunto del sistema educativo.

De esta conjunción reducida a la bodega, se desglosan tres ámbitos de investigación:

- Educación formal.

El aula no debe suponer cuatro paredes sino que su espacio puede ser completado con otros (Hernández, 2000), en nuestro caso con la bodega, entendido no sólo como un espacio alternativo sino como una auténtica prolongación del propio ámbito de educación formal.

En Rioja Alavesa, la Cultura del Vino junto con la Educación Artística y con la Educación Patrimonial (necesaria al tratarse de Eno-cultura) supone un fuerte compromiso para la formación integral del alumnado, de hecho, hay un interesante reflejo de nuestro proyecto en las distintas Competencias Básicas de las que se hace eco el sistema educativo español conforme lo dicta la Unión Europea (véase tabla - figura 4).

Además, el ser partícipe de la Eno-cultura durante toda la actividad académica y por medio de las diferentes asignaturas (interdisciplinariedad y transversalidad), contribuye y apoya este proyecto de una manera real y no únicamente simbólica, porque sólo así se llevará a cabo la

transformación de la sociedad y la configuración, por ende, de su identidad.

- Educación no formal.

En palabras de Pérez López (2013), se da en entornos en los que la formación tiene escenarios educativos no encorsetados, tales como museos, espacios paralelos de educación, etc. Por lo tanto, la bodega como nuevo ente museístico se trata de un espacio de este tipo, donde las actividades que se llevarán a cabo no pretenden estar cerradas sino abiertas a los discursos y líneas que cada sujeto aporte al proyecto. Se trata de un espacio de cruces, intersecciones y puesta en común.

COMPETENCIA Primer nivel de concreción TÍTULO COMPETENCIA BÁSICA	SUBCOMPETENCIA Segundo nivel de concreción DESCRIPCIÓN SENCILLA	DESCRIPTOR Tercer nivel de concreción OBJETIVOS A ALCANZAR	DESCRIPTOR Relación-conexión TFM
CULTURAL Y ARTÍSTICA	Sensibilidad artística. Conocimiento y aprecio del hecho cultural en general y del artístico en particular.	Comprender y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas.	Educación Artística Educación Patrimonial Eno-Cultura Fotografía e instalación como herramientas del discurso artístico
	Patrimonio cultural y artístico. Utilización del hecho cultural y artístico como fuente de enriquecimiento y disfrute personal y colectivo.		
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL	Obtención, transformación y comunicación de la información.	Conocer los diferentes canales y soportes de información.	Relación con los nuevos recursos digitales.
	Uso de las herramientas tecnológicas.	Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación de forma autónoma y en trabajos colaborativos de grupo.	
APRENDER A APRENDER	Construcción del conocimiento. Metacognición.  Manejo de estrategias para desarrollar las propias capacidades y generar conocimiento.	Desarrollar el pensamiento crítico y analítico.	Al expandir el campo de acción, el alumnado-visitante debe buscar nuevas estrategias para acercarse al conocimiento.
		Organizar de manera esquemática los contenidos a aprender, jerarquizando los conocimientos más importantes.	
		Analizar las clasificaciones que se hacen para la interiorización de los conceptos. Comprobar lo aprendido mediante la relación de contenidos e imágenes en correspondencia (memorización también visual).	
AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL Y COMPETENCIA EMOCIONAL	Planificación y realización de proyectos.	Construir un espíritu crítico, reflexivo y tolerante, intercambiando opiniones y favoreciendo el diálogo constructivo.	Reflexión crítica, autónoma, fomentando el discurso identitario.
	Liderazgo. Innovación.	Valorar las posibilidades que nos aporta la ejecución de una nueva técnica.	
CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO	Medio natural y desarrollo sostenible.	Comprender la influencia de las personas en el medio ambiente a través de las diferentes actividades humanas, y valorar los paisajes resultantes.	Contacto con el paisaje-patrimonio y la bodega como nuevo espacio museístico de la educación y la cultura.
	Aplicación del método científico de diferentes contextos.	Adquirir un compromiso activo en la conservación de los recursos y la diversidad natural.	
		Conocer y manejar el lenguaje científico para interpretar y comunicar situaciones en diversos contextos.	
MATÉMATICA	Razonamiento y argumentación.	Analizar la percepción de formas propias de la actual cultura visual.	Conocer el mundo vitivinícola y la enología lleva intrínseco argumentaciones y datos matemáticos.
		Interpretar y expresar con claridad y precisión distintos tipos de información, datos y argumentaciones, utilizando vocabulario matemático.	
COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA	Comunicación escrita, oral y visual.	Interpretar y saber dar argumentos verbales pero también visuales.	Interacción del lenguaje artístico o visual, con el verbal (teniendo en cuenta los ambos idiomas oficiales de la Comunidad Autónoma de País Vasco: euskara y castellano) y los términos relativos a la Cultura del Vino.
	Comunicación en otra lengua: el euskara.	Relacionar textos y explicaciones verbales con las imágenes; analizándolos.	
SOCIAL Y CIUDADANA	Desarrollo personal y social.  Compromiso democrático y solidario con la realidad personal y social.	Analizar formas de vida diferentes a través de las obras de arte y sus contextos históricos y culturales.	Conciencia social, respeto (al patrimonio, al resto de agentes sociales) y tolerancia ante la pluralidad de ideologías.
		Realizar actividades en grupo para intercambiar interpretaciones sobre los gestos y significados de las imágenes analizadas.	
		Cuidar el entorno de trabajo.	
		Mantener una actividad constructiva, solidaria y responsable ante los problemas sociales.	

Figura 4: Ruth Marañón (2013).

Tabla de Competencias Básicas, sus características y relación con nuestra investigación.



## - Educación informal.

Este tipo de educación supone un sinfín de contextos y por tanto la intersección de ésta en otros ámbitos suele ser habitual aunque no tanto como debiera. La bodega es un espacio vivencial, experiencial, para compartir. Por ello en nuestro caso la educación informal no podía ser menos, y sobre todo no podía faltar, ya que se trata de un proyecto donde se promulgan una serie de valores que, principalmente, deben configurarnos como personas: tolerancia, respeto, actitud crítica y reflexiva... En definitiva, dotar a nuestro público de las herramientas que le permitan reflexionar acerca de las problemáticas sociales, políticas o culturales desde una perspectiva analítica y activa, propiciando experiencias, diálogos y discursos, como ejemplarmente lo es este caso, mediante la instalación y el patrimonio, lo identitario.

De este modo, la Eno-cultura relacionaría los diferentes ámbitos/ambientes educativos: formal, no formal e informal, mediante una temática que une a distintos profesores o materias mediante la interdisciplinariedad y la transversalidad; ya que la Eno-cultura por su valor moral, social... abarca toda la educación y todos los contextos.

Así, de la conjunción de estos tres ámbitos, surgirá la metodología a aplicar en nuestra bodega como espacio musealizado: la instalación como mediación, tanto artística como social. Ésta es una de las disciplinas artísticas con mayor talante pedagógico (Díaz Obregón, 2003; Sánchez Arguilés, 2009), y por este y otros motivos, la elegimos como método de investigación artográfica, ya que de la mano de la Eno-cultura, suscitará los discursos (creativos, artísticos, culturales, sociales... identitarios) que proporcionarán al propio visitante-alumno una nueva perspectiva de su yo para consigo mismo, su yo para con los otros y su yo para la sociedad global de Rioja Alavesa. O lo que es lo mismo: desde el nuevo espacio musealizado de la zona, es decir, la bodega, y por medio de la instalación, emprender la búsqueda de nuestra identidad como seña tanto individual como colectiva.

## **UN MÉTODO ARTOGRÁFICO: LA INSTALACIÓN COMO MEDIACIÓN**

Para lograr nuestro objetivo ya hemos seleccionado un lugar, una ubicación, un nuevo espacio donde poder llevar a cabo la parte empírica del proyecto. Para ello, nos serviremos de una herramienta o estrategia de investigación artográfica: la instalación artística como mediación.

A continuación, describiremos por qué esta herramienta es la más idónea en nuestro proyecto de investigación y por qué la obra propuesta se ajusta a la perfección en el marco de nuestro nuevo espacio educativo y museístico y contexto investigacional.

### 1. TIPOLOGÍA

Esta obra está entendida como una instalación escultórica y supone una completa integración en la bodega, ya que responde al espacio como parte intrínseca de éste, dándole sentido y conformándolo como parte del discurso artístico y narrativo.

En esta línea, el interesante ensayo de Rosalind Krauss '*La escultura en el campo expandido*' aseguraba que la relación del arte con el lugar sería un elemento determinante en la nueva naturaleza de las prácticas artísticas contemporáneas, lo cual queda patente en este proyecto y con esta obra.

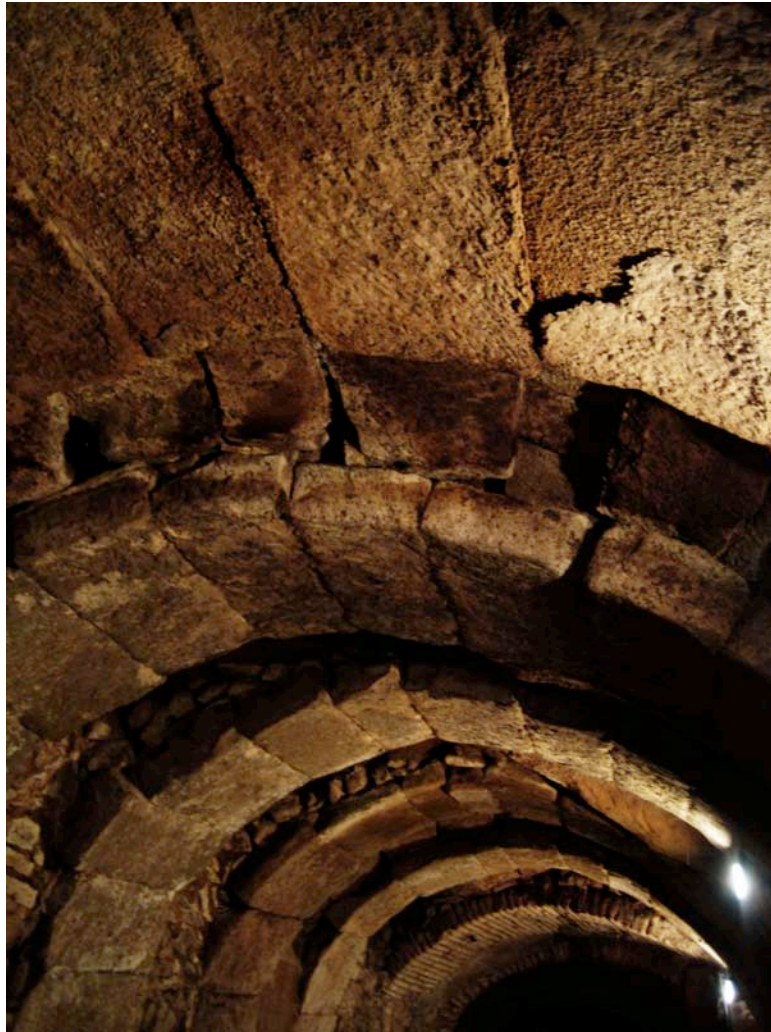


Figura 5: Ruth Marañón (2013) *Calado de Bodegas Montecillo*.  
Fotografía independiente.

Ahora bien, ¿por qué instalación escultórica y no simplemente escultura? Pues porque aparte de ser conceptos en ciertos puntos antagónicos, *el concepto de instalación supone una mayor amplitud de lo que la escultura había venido representando* (Calaf y Fontal, 2002: 156).

Así, la elección de esta tipología se debe a su gran utilidad para esta investigación. La instalación escultórica es o son “montajes tridimensionales” absolutamente lejanos del concepto tradicional de “escultura”, pero en una línea de investigación preocupada por el empleo de nuevos materiales (como veremos más adelante), la ocupación del espacio circundante, la participación experimental del público y el comentario crítico-social.

Asimismo, la instalación escultórica tiene múltiples posiciones y distribuciones, *no suele poseer grandes dimensiones, ni es compleja en cuanto a la utillería empleada. En ocasiones es un pequeño montaje en la conjunción de no más de dos o tres elementos, con un escaso desarrollo espacial y sin mucha pretensión de alcanzar físicamente al espectador* (Sánchez Arguilés, 2009: 108-109).

En nuestro caso, la obra quedará dispuesta en un espacio concreto que es el calado (1), lugar de guarda del vino, propio de cualquier bodega, suspendida del techo en el centro del espacio; para que de esta manera pueda ser concebida la obra en su integridad. Esta colocación o disposición espacial tiene una clara lógica didáctica y epistemológica como obra plástica.

Por otro lado, la instalación escultórica prefiere el diálogo estrecho con las ambigüedades semánticas de la forma y la materia que las constituye; propiciando como desencadenante un discurso pedagógico acerca de las técnicas o procesos artísticos, aspecto muy interesante para la praxis de la Educación Artística, a la par que hace reflexionar sobre el significado de la materia empleada para su elaboración.

Igualmente, esta tipología de instalación se servirá de diversas estrategias de las que nuestra obra también bebe, tales como la claridad de enunciados, una postura analítica, la evocación, la metáfora o el simbolismo.

La instalación escultórica dispone, como es nuestro caso, de un repertorio formal, reducido y personal, que surgirá de lo artesanal o primitivo, tal es el caso de los materiales de nuestra obra, los cuales responden a utilitarios tradicionales de la cultura vasca: véase especialmente la madera (*aizkolaris, txalaparta...*) y la tela procedente de las vestimentas e indumentarias típicas de la zona, que han perdurado hasta la actualidad como símbolos indiscutibles de identidad.

Sánchez Arguilés (2009: 109) comentaba que *en detrimento de discursos evidentes y articulados, en la instalación escultórica predominarán las narrativas visuales fragmentadas, contradictorias, de funcionamiento abierto y múltiples combinatorias*, propias de esta tipología de instalación; lo cual supone algo lógico en nuestro proyecto de investigación, porque al igual que sucede con las identidades (Hernández, 2002), las narrativas que surjan de ellas estarán fragmentadas, porque la realidad en sí misma está fragmentada y requiere esa reunificación para hacer palpable la cohesión social en Rioja Alavesa.

Esto nos invita a que el discurso artístico, narrativo y/o visual, sea abierto y predisponga a toda la sociedad a ser partícipe, haciendo de la bodega un espacio para múltiples discursos y la definición identitaria más plural y tolerante, gracias a esta obra –Idént(r)icos- creada como herramienta pedagógica y de mediación cultural y social.

Así, las diferentes particularidades de la instalación escultórica van caracterizando a esta obra, la cual, como ya cité al principio, está concebida para ser ubicada únicamente en el espacio de la bodega, elenco museístico que será el referente máximo de cultura, educación y patrimonio para Rioja Alavesa, facilitador de discursos y propulsor del diálogo.

## 2. MORFOLOGÍA

La presente obra queda dividida por tres partes esenciales al ser configurada y entendida como un tríptico. En él, como se puede observar en la imagen, se presentan tres lienzos, dos de ellos del mismo tamaño guardando los extremos, mientras en el centro se distingue otro lienzo de distinto tamaño pero que guarda relación en la semántica del conjunto.

Las dos obras laterales disponen de una tela particular, ambas de referencia a la indumentaria tradicional, mientras que la central está realizada en otro material: el papel fotográfico.

El empleo de esta combinación de elementos para la formulación de la obra es común para los investigadores que hacen Investigación Educativa Basada en las Artes, ya que *emplean una gran variedad de técnicas para organizar sus imágenes que no son diferentes de los utilizados en contextos de arte* (Marín Viadel y Roldán, 2010: 8).



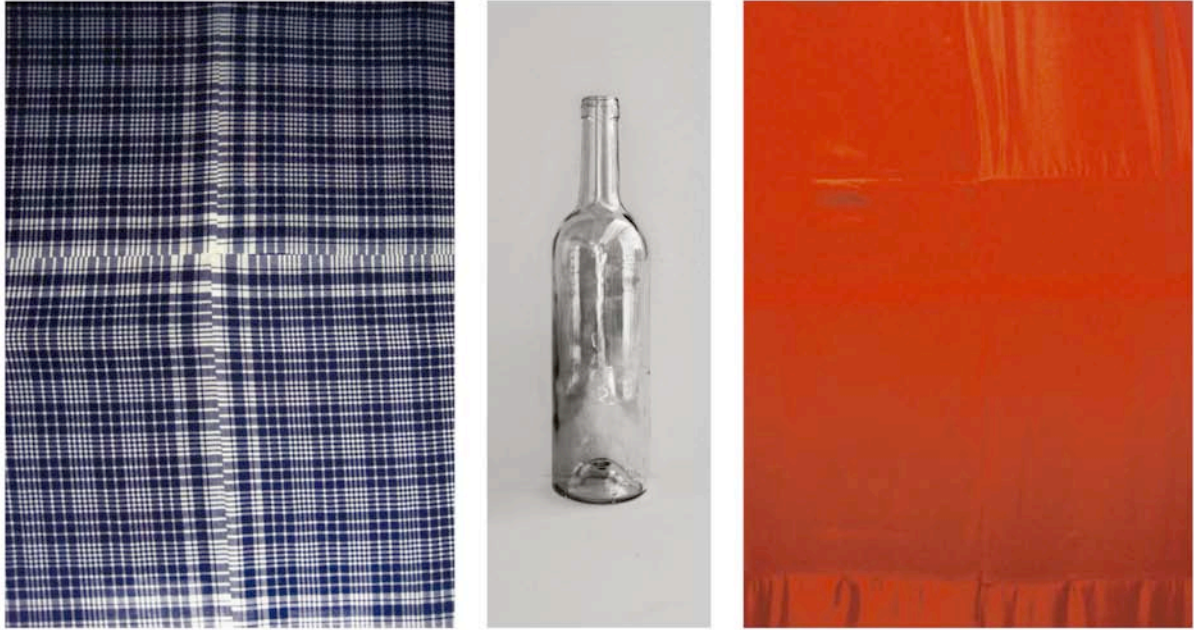


Figura 6: Ruth Marañón (2013) *Idént(r)i-cos*. Tela y fotografía sobre bastidor.

De esta manera, la instalación que aquí presentamos, y la combinación de sus tres elementos responden a varias finalidades y significados que a continuación vamos desgranando, que a la par, suponen introducirnos de nuevo en los puntos clave de este proyecto de investigación, recordemos: la bodega como espacio donde se ubica la obra y como ámbito educativo, la Educación Artística y la Educación Patrimonial, la Eno-cultura y la identidad.

La conjunción del tríptico sigue un orden lógico y congruente, en torno a la propia didáctica que se puede (y debe) desarrollar en este nuevo espacio museístico. Por ello, en su propia morfología, tienen cabida los conceptos y aspectos que tan insistentemente hemos estado repitiendo a lo largo del contenido de este proyecto de investigación, esto es, y una vez más: Eno-cultura, identidad y arte.

### 3. COLOR E IDENTIDAD

*El arte ofrece el material temático a través del cual pueden ejercitarse nuestras potencialidades humanas* (Eisner, 2005: 10), y de este modo, es esencial para nuestra investigación el entender esta obra de arte en esta línea, es decir, como una propulsora estética para la definición de la identidad de Rioja Alavesa.

Así pues, nuestra obra quedaba definida por tres bastidores con su propio material entre los que destaca el material textil, pero éste no es el único, ya que como hemos podido comprobar, también se hace uso del material fotográfico. *Esto es, nuestra obra se compone de diversos recursos expresivos.*

Las referencias —expresadas a través de diferentes lenguajes— son conexiones con ámbitos artísticos, ideológicos, políticos o referidos a la historia de la humanidad, que activan nuestra sensibilidad actual, que proyectan nuestras experiencias actuales en la memoria colectiva, en la historia, en los recuerdos de conflictos ideológicos y morales (Hegyí et al, 2002: 8).

Así, esta diversidad de materiales está también premeditada ya que, el hecho de utilizar aparte de la fotografía la tela, es debido a que *lo textil se lleva a cabo en las intersecciones, en las costuras, agujeros y roturas, y en los lugares de tensión y dificultad* (Kind, 2006: 113).

Además, la utilización de este material textil revestido en pañuelos, funciona como un *signo de posibilidades alternativas de la identidad social y comunitaria* (Kind, 2006: 113), que es precisamente lo que son: rasgos identitarios por medio de un utensilio común en las distintas celebraciones festivas de Rioja Alavesa.

Ambos pañuelos han sido utilizados tradicionalmente por la sociedad de Rioja Alavesa, sin embargo, dependiendo las épocas y circunstancias, especialmente políticas, se ha hecho mayor uso de uno que de otro, dividiendo en cierto modo a la sociedad en dos frentes, en tanto en cuanto acordes a una determinada ideología.

Sin embargo, este proyecto no pretende reafirmarse en esa separación sino mediante la metáfora y la antítesis, corroborar que entre ambos “marcos”, hay más similitudes que diferencias: el mismo material, el mismo número, el mismo tamaño... las mismas almas.

Los pañuelos, son por tanto, usados como metáforas de conexión y de comunidad, de los recuerdos, de las texturas de la tela, reconfortantes, que evocan deseos de reafirmación, pero también de pertenencia y seguridad. *En los ‘textil works’ los tejidos y las fibras se nos acercan (Gustafson, 2002), nos invitan a acercarnos, pidiendo que toquemos e interactuar a través de nuestros sentidos. Esto contradice la noción del aislamiento del artista individual y representa la naturaleza social y relacional de estar juntos* (Kind, 2006: 114).

Esa interacción para con la obra es precisamente el desencadenante del discurso entre los diferentes espectadores-participantes, donde se presencia más lo que nos mantiene unidos, por medio de narrativas cercanas y próximas al alumno-visitante, como es el pañuelo que visten cuando el cohete marca el inicio de las fiestas en cada una de las localidades de Rioja Alavesa, y cómo no, en septiembre con la llegada de la Fiesta de la Vendimia, a nivel comarcal.

*Los materiales, procesos y estructuras* aquí seleccionadas *evocan recuerdos y deseos de hogar* (entendido como Rioja Alavesa en su conjunto, como seña de identidad), *pertenencia, confort, y conexión* (Kind, 2006: 114).

Así bien, los pañuelos son contenedores de metáforas y metonimias (como sucede en A/r/tografía), ya que por medio de alegorías y símbolos, se puede mediar teoría de manera elegante y elocuente (Weber y Mitchell, 2004). Sin embargo, su simbolismo va mucho más allá.

Ambos pañuelos, tal y como habíamos descrito, responden a los dos elementos clave en la vestimenta de cualquier ciudadano o ciudadana de Rioja Alavesa durante las fiestas; y la elección de uno u otro pañuelo fue durante muchas décadas, una cuestión política y en suma, identitaria. Hoy en día, con la ruptura de esos estigmas y la valoración de todas las voces, se ha ido imponiendo el uso de uno de ellos, elegido de una manera consensuada por toda la población.

Así, aparte de suponer una clara distinción identitaria hasta hace varios años, en esta obra, los pañuelos representan dos metáforas claramente diferenciadas, acorde a su cromática:

- El pañuelo de cuadros significaría el entramado de Rioja Alavesa. Las vicisitudes que se dan en las relaciones sociales y toda la amalgama de diferentes posiciones, intrincadas cada una en su “razón” y en sus ideales. Las formas geométricas que en él se suceden, *proporcionan las más claras imágenes de las configuraciones de fuerzas básicas, que son la razón fundamental de la vida del hombre y, por lo tanto de su pensamiento; así como de su cultura y su complejidad* (González-Santeiro en Agra Pardiñas, 1999: 99).

- El pañuelo rojo por alusión cromática se puede interpretar con un alto potencial de significados, pero en nuestro caso, se ha pretendido aludir a la realidad sociocultural que ha caracterizado la zona, como referencia a los colores de la tierra rojiza de Rioja Alavesa y sus caldos afrutados de vino tinto.



Figura 7: Yolanda Mtz. de la Puente (1996, 1995, 2012 y 1977 respectivamente).  
Serie pañuelos.

Así pues, este cromatismo puede interpretarse desde diferentes perspectivas y narrativas, pero lo que no podemos negar es, como dice la profesora Anne Whiston, que *el color puede ser una forma de discurso, una afirmación de la identidad* (Whiston Spirn, 2012: 87).

Por ello, los pañuelos deben mantener su esencia, su color y su identidad.

Así, los colores de este tríptico nos aportan, por tanto, infinidad de información y mensajes que deben ser descifrados en este contenedor que es la ‘bodega como comunicador’.

Ahora bien, la cromática nos aporta testimonios, conocimientos, confianzas; sin embargo, nuestra composición fotográfica (con el objeto emblemático de la bodega: la botella) es acromática: no quiere ‘decantarse’. Ese lienzo, el portador de la fotografía, es el punto de unión, es el nexo, es el vínculo que une ambas perspectivas ideológicas e identitarias. Éste y lo que representa, son el lazo que las mantiene unidas sin significar una más que la otra, sin pisar una a la otra, sino acompañándose, estando al mismo nivel y con las mismas características a pesar de considerarse tan distantes.

La Eno-cultura ha sido la que ha favorecido el flujo de interconexiones, la que, a pesar de mantenerse semi-oculta, siempre ha sido firme, vigorosa, y respetada por todo el territorio de Rioja Alavesa, mojándose, bañándose y empapándose de ella. Por ello, en este tríptico, se muestra “neutra”.

No es, por tanto, casualidad la composición y la organización de la obra, al igual que tampoco lo es la decisión en cuanto al cromatismo de la obra, ni los tamaños o medidas (en concordancia con el concepto de instalación).

Esta obra, configurada con una clara intención y finalidad, juega con la cromática como formas de identidad, y a la par, como portadora de mensajes y discursos, narrativas estéticas, artísticas y culturales; pero siempre favoreciendo la polifonía de voces tanto de la sociedad que representa como de todos aquellos que quieran intervenir en la mejora del devenir de Rioja Alavesa.

En definitiva, *la obra elogia o condena, pero comenta el mundo y nos hace sentir algo frente al objeto que representa, a condición de que hayamos aprendido a “leer su mensaje”* (Eisner, 2005: 10).

#### 4. LA IMPORTANCIA DEL ‘OBJETO’ ARTÍSTICO COMO INCLUSOR EN LA MEDIACIÓN ARTOGRÁFICO

Desde el punto de vista del aprendizaje, el docente puede utilizar los objetos de los museos como auténticos *includores* de la mente y con su ayuda ir ‘tejiendo’ una densa red de conceptos (Santacana i Mestre y Llonch Molina, 2012: 29).

La didáctica, desde sus comienzos, se basó en las imágenes y en los objetos (Montessori, 1917; Decroly, 1929), y de ello se hace eco esta obra-instalación, donde se conjugan ambos aspectos para tratar sobre la identidad, por medio de la Educación Artística pero también la patrimonial, debido a su interesante relación con el ámbito donde haya ubicada (la bodega) y la Eno-cultura.

Con esta obra no pretendemos concienciar a nadie sobre la importancia del arte contemporáneo, sino de saber mirar más allá de los meros formalismos o la estética de la obra arte. Pretendemos hacer reflexiones críticas, juicios de valor a partir de lo que sí que comprendemos, aquello que nos es conocido y popular, en este caso, los materiales o utilitarios con los que está construida la instalación y los objetos ahí representados. Lo cual rompe la barrera del miedo al arte más actual, ya que empieza a establecer nexos que resultan cercanos, ‘comprensibles’ y familiares; por ejemplo, en la obra presente, a través del material (pañuelos) que también puede despertar la empatía –ya que *hay objetos que a veces tienen una gran carga empática* (Santacana i Mestre y Llonch Molina, 2012: 44).

A menudo, sin embargo, profesores y educadores, olvidamos que los objetos (en tanto en cuanto material para la obra: pañuelos, listones, botellas...) pueden ser, también, instrumentos didácticos y que, dependiendo cómo los tratemos, puede transformarse en centros de interés capaces de organizar en torno a sí multitud de contenidos, narrativas y discursos (Santacana i Mestre y Llonch Molina, 2012).

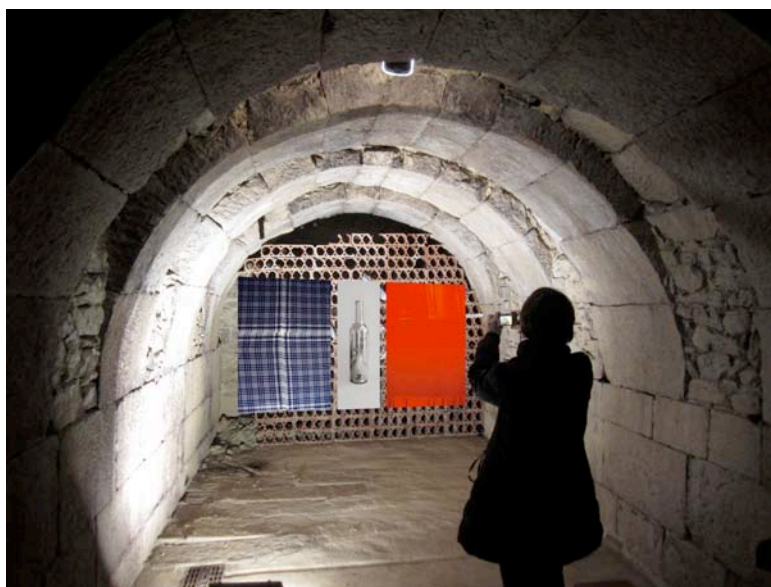


Figura 8: Ruth Marañón (2013) *Idént(r)i-cos*. Montaje instalación.

El hecho de relacionar una pieza utilitaria habitual (véase un traje, una silla o una vasija) con una determinada obra de arte, permite establecer los ya conocidos ‘includores visuales’ en la mente humana. Esto ayuda o facilita la explicación de la historia y las diferentes transiciones culturales y sociológicas que en ésta se han dado, por no hablar de las posibilidades narrativas acerca de la identidad. Por esta razón, intervenir el espacio de la bodega artísticamente, y *comprobar cómo los objetos de la instalación alteran el espacio* (Calaf, 2003: 113), supone un intento de integración, de

reflexión pero también de mediación artística gracias a su capacidad patrimonial, cultural, educativa e identitaria en el enclave de Rioja Alavesa.

Así, para esta obra-instalación, ser entendida como objeto artístico supone mucho más que ser un referente cultural. Supone *expresar las identidades que se producen en la localización y la naturaleza del objeto-valor*, ser la ‘memoria del contexto’. Y es que, a través de la obra y la mediación artística, se procuran definir ciertos conceptos; y *al fijar los conceptos, los objetos se transforman en elementos de referencia* (Santacana i Mestre y Llonch Molina, 2012: 40).

En definitiva, con esta obra, *vemos que los objetos de una instalación trabajan con la realidad, no con su representación*. Y ésta es una característica determinante (Calaf, 2003: 113) para nuestro proyecto de investigación.

Así, en una conjunción con cierto aire minimalista, dos mantos de multitud de pañuelos y una unidad mínima, la botella, son los protagonistas e inclusive visuales de un seductor cruce donde analizar las diferencias y similitudes (tanto estéticas como identitarias) que nos caracterizan colectivamente.

## 5. LA OBRA COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA

La instalación posee además de unas características artísticas muy particulares, unos elementos pedagógicos (Díaz-Obregón, 2003) que la hacen ser muy útil, especialmente, en ámbitos educativos no formales e informales, además de articular en perfecta consonancia con la Educación Artística, Educación Patrimonial y Eno-cultura.

Por esta misma afirmación, es necesaria una colaboración interdisciplinar entre los diferentes campos que en el contexto de Rioja Alavesa intervienen, para así fomentar a una recuperación identitaria real. Por ello, debemos conjugar todos los contextos y ámbitos anteriormente citados, en ese acercamiento entre las diferentes instituciones y sus diversas relaciones; siempre teniendo en cuenta el recinto más idóneo para ello: la bodega.

Como hemos ido comentando, la instalación y en concreto la obra que aquí presentamos, además de mediadora, punto de encuentro o incluso visual, la podríamos calificar como un recurso pedagógico que permite múltiples lecturas, lo que favorece que *el observador proponga su mirada concreta según su personalidad y formación; el momento y el espacio de contemplación* (Calaf, 2006: 47).

El aprendizaje basado en la realidad, nos dicen Santacana i Mestre y Llonch Molina (2012), en la *objetualidad*, es muy importante, más ahora incluso que en el pasado. Por ello, el museo-bodega, con sus objetos (botellas de vino, prensas, lagares, calados... y ahora, recursos didácticos como obras de arte), se transforma especialmente para ser útil y afrontar los retos de la sociedad actual, y más aún la de Rioja Alavesa, con sus interesantes cualidades.

En consecuencia, nos ponemos *ante una obra de arte esperando a que le ayude a uno a querer algo diferente, algo que le impulse a cambiar, ampliar o diversificar los propósitos y así la propia vida* (Agirre, 2000: 301), y esto significa, por tanto, que las obras artísticas sirven para crear, relacionar, responder, reconstruir significados, conocimientos y mundos (Calbó, 2006) sólo que desde experiencias e iniciativas de arte.

Así, la motivación de realizar esta obra, tal y como dice Eisner (2005: 10), es que *el artista también está afectado por el carácter social de la sociedad y del mundo en el que vive*; y en su condición posmoderna, debe contribuir a la concienciación social y a la revalorización y respeto del contexto, entendido en Rioja Alavesa, como patrimonio y cultura. Es más, *como sujeto social, el artista y su producción es fruto de toda clase de asociaciones que establecen con su contexto social inmediato, histórico, político o artístico* (Sánchez Arguilés, 2009: 187).



Por ende, la confección de esta obra artística, además de fruto de su contexto, no es sino una demostración más de que este trabajo de investigación es plenamente consciente de su carácter a/r/tográfico y de Arts Based Research, y que el artista-investigador-profesor también lo es.

Por consiguiente, si la obra es eminentemente pedagógica, *Idént(r)icos* debe ir predisponiendo al discurso didáctico:

- En primer lugar, por su composición y morfología, así como su ubicación y disposición en el espacio, lo que permitiría hablar de cuestiones técnicas de la obra: desde cómo se monta un bastidor, desde cuándo se hacen trípticos, cuándo se empezó con la incorporación de materiales cotidianos en las obras de arte, hasta cómo la instalación hizo su aparición en la escena artística y así... un largo etcétera.
- En segundo lugar, a partir del cuadro central, el de la botella como objeto representado, lo que introduciría la temática de la Eno-cultura. Este es un aspecto fuertemente arraigado en la sociedad de Rioja Alavesa y como tal ha de hacerse ver al alumnado. Ésta debe ser nuestra arma de mediación para conseguir que se predispongan al discurso posterior sobre su propia concepción.
- Y tercero y último, por medio de los cuadros laterales que cierran la composición y mediante el uso del material (los pañuelos) como elemento clarísimamente identitario. *Esto permitiría una primera mirada que daría respuesta al universo emocional: ¿qué te dice la obra y cómo te afecta?* (Calaf, 2006: 25); para invitar a nuestro público-alumnado a desarrollar una perspectiva crítica, reflexiva y tolerante; abriéndose entonces el flujo al diálogo y a los discursos identitarios.

Así, por medio de la presente obra junto con la bodega, ámbito donde tiene cabida, se anexionan y aproximan contextos, además de estrechar las relaciones entre tres puntos educativos de alto potencial para el alumnado de Rioja Alavesa y su consiguiente configuración identitaria: la Educación Patrimonial, la Educación Artística (muy relacionadas entre sí) y la Eno-cultura, como agente mediador entre las diversas partes a modo de nexos culturales y que ahora presentamos en relación a este proyecto.

## DESDE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA

*El arte es una fuente de identidad*, afirma Calaf (2003: 130), y esto se debe en gran medida a que el objetivo general de la Educación Artística es la creación de sí mismo (Rorty, 1989) o dotarnos de identidad (de la auténtica), esto es: *lo deseable en Educación Artística es que el arte nos haga hablar de nosotros mismos, redescubrirnos a cada paso, ‘tejer’ nuestra identidad: no como algo definitivo, una meta a alcanzar según un acuerdo predefinido, sino como algo que está en constante elaboración, de “lo que realmente somos”* (Agirre, 2000: 305).

Por ello, el artista-investigador-profesor, esto es, el artógrafo, debe contribuir también artísticamente a que se dé el proceso de desarrollo integral en sus alumnos y alumnas, el desarrollo de su identidad, el de nuestra sociedad y también el desarrollo de todos aquellos que participen del ámbito plural de la bodega-museo.

Eisner (2004) reflexiona sobre el papel de las artes visuales en la transformación de la conciencia y utilizar la instalación para este fin puede ser razonable en tanto que la instalación:

- Es el lenguaje artístico que mejor integra la idea de proceso.
- Nos proporciona la mirada artística que mejor potencia la imaginación, el sentido de percibir el espacio y la condición de experimentación-exploración del sujeto observador (Calaf, 2006).
- Es un proyecto donde el artista y el observador entran en un proceso de comunicación donde la complicidad del juego está implícita.

Así, partiendo de estas premisas, interrelacionamos la enseñanza en las artes y la instalación como mediación artística, como obra de arte y por ende, como patrimonio contemporáneo. Sin embargo, la instalación es mucho más que patrimonio contemporáneo, es la conexión *con* el propio patrimonio al verse refugiada en su propio seno, es decir, al verse ubicada en el espacio de la bodega.

## DESDE LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL

La bodega abraza al patrimonio de Rioja Alavesa, abraza al patrimonio de esta tierra, de estos pueblos, de esta sociedad, de estas gentes que han sido, son y serán parte del discurso del vino, de la enología y la viticultura. La bodega abraza al patrimonio de su pueblo, abraza, concluyentemente, a la Eno-cultura.

Así, en nuestra comarca la Cultura del Vino y el paisaje del Viñedo (como Patrimonio Cultural Inmaterial) candidatos a Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, son sin lugar a dudas el mayor patrimonio material e inmaterial que poseemos y debemos salvaguardar y conservar.

La incorporación de la bodega, sede máxima de la Eno-cultura y por ende de la educación patrimonial en la zona, al ámbito educativo es debido a la concienciación, a la difusión, al ofrecimiento de una base para interpretar el patrimonio, a la valoración, la conservación, etcétera. que desde su sede puede realizarse. Y toda la configuración de esta noción pasa por un concepto fundamental tal y como decíamos: enseñanza del patrimonio o, si se prefiere, Educación Patrimonial (Colom, 1998).

¿Por qué Educación Patrimonial?

Porque el patrimonio y su educación repercute en la construcción de la identidad individual y grupal, ayudando a las personas a reconocerse a sí mismas a través de una mayor comprensión del entorno que las rodea.

Así, desde la bodega también se pretenden impulsar una serie de presupuestos que ayuden a lograr el objetivo que con este proyecto nos proponíamos: definir la identidad de Rioja Alavesa desde una perspectiva artística, crítica y tolerante.

Sullivan sugiere la existencia de un diálogo permanente entre el interior y el entorno del artista, las obras de arte y los contextos en los que cada individuo desarrolla su comprensión, y de esta forma, revela el reconocimiento de la propia imagen como potencial fuente de conocimiento.

O en otras palabras, en esta instalación se pretende la interconexión con el espectador por medio de la obra de una manera dialogada, discursiva, no entrando a formar parte intrínseca de ella como sucede en otros casos (Marañón, 2013a), sino siendo ésta misma el núcleo de debate, del discurso, del conflicto; teniendo muy presente el contexto donde se haya ubicada, el contexto donde tiene lugar su creación y el contexto donde cohabitan los visitantes-alumnos y el artista (la bodega), ya que conjuntamente darán lugar a un nuevo conocimiento gracias a conclusiones extraídas a partir de un elemento únicamente visual, un elemento artístico, que más tarde, tras la interacción con el público, será pedagógico también.

De hecho, una Investigación Basada en las Artes plantea que en toda actividad artística hay un propósito investigador pero al mismo tiempo hay una finalidad pedagógica, en el sentido de que hace referencia tanto al proceso (como hecho experiencial e investigador) como a la conclusión (de carácter estético), que será el recurso didáctico en sí mismo, es decir, la propia obra.

En otras palabras, el desmembrar la realidad y el contexto por medio de la obra de arte, reflexionando, leyendo entre líneas lo que esas obras nos sugieren o realmente pretenden transmitir, nos permite actuar y crear con mayor libertad, definiendo nuestra identidad. De hecho, Fontal

(2013) hacía alusión a que la Educación Patrimonial no es sino la configuración y caracterización de nuestro contexto y sobre todo, de nuestra identidad.

Así, mientras hablamos en términos artísticos (teniendo presente el fuerte nexo que existe entre Educación Artística y Educación Patrimonial) se van afrontando problemáticas que de otro modo quedarían ocultas o que tal vez no lograrían ser dialogadas.

Y es que la unión de ambas disciplinas nos permite que, a través de la visita a la bodega pero también de trabajar con la obra que para este lugar ha sido creada, se propicien experiencias significativas.

Tras esta experiencia (bien sea estética, artística o de otra índole) hay muchas voces que hablan, y por tanto, no habrá un único discurso, sino muchos. *No existe un único punto de vista, sino que la realidad tiene muchas lecturas*, tal y como la tiene nuestra obra. *Alguien que se dedique a mostrar el patrimonio tiene que tener esto claro, y no puede atrincherarse solo en una posición* (Mazarrasa Mowinckel, 2006: 311), y esta instalación y su contenedor, la bodega, son los grandes hitos o referentes del patrimonio paisajístico-cultural e identitario de Rioja Alavesa, y aunque firmes, deben ser flexibles ante los diálogos y discursos que en y a partir de él se produzcan.

Así, de mano de la Educación Patrimonial y mediante la instalación propuesta, se pretende *enseñar los métodos para generar un pensamiento crítico entre los ciudadanos. Y esta es una tarea educadora de la escuela y del museo (bodega); los ciudadanos, en las sociedades democráticas y avanzadas de nuestro mundo, tomamos decisiones libremente sobre lo que nos afecta, pero la libertad de decisión de poco sirve si no se desarrolla previamente el pensamiento crítico. Esta es una de las funciones de la didáctica del arte, el patrimonio y la Eno-cultura en Rioja Alavesa* (Santacana i Mestre y Llonch Molina, 2012: 120).

## UN BREVE APUNTE

Fernández Rubio (2006) dice que no hay comunidad sin memoria. En el caso concreto de nuestra investigación, la definición de identidad nos permitirá restaurar los pilares de una sociedad amable, carismática y alegre. En relación con la identidad está la memoria, memoria que por cierto, en este pueblo siempre ha brotado entre las hileras de parras, de mares de tempranillo, garnacha y malvasía, entre sus ancestrales tradiciones y soleras construcciones. La memoria de este pueblo nunca se perdió ni se ha perdido y por eso siempre hemos sido una comunidad; y esto ha facilitado que, desde algo tan propio como es el espacio de la bodega, se lleve a cabo este proyecto en busca de una identidad que, en cierta manera, sí hemos perdido. Este proyecto anexiona no sólo contextos educativos sino que contribuye a que todos y cada uno que conformamos la sociedad de Rioja Alavesa aprendamos y nos comprendamos, conociendo nuestra identidad mediante la Eno-cultura como aglutinante, y a través de conceptos artísticos hacer surgir las narrativas y los diálogos que tanto ayudarán al logro de nuestro objetivo.

Aún con todo, quisiera destacar que nuestro interés ha sido, y continúa siendo, ofrecer una investigación que no se detiene, que continúa, una investigación 'viva', donde todas *las interpretaciones se basan en una postura reflexiva y reflectante para el análisis*, donde todas las voces construyen el discurso e intervienen para la reestructuración de Rioja Alavesa. Así, este proyecto de investigación no acaba aquí, ya que, como en casi todo trabajo en A/r/tografía, *la interpretación a menudo genera "historias sin terminar" que están en curso y requieren de su continuidad por parte del investigador* (Sinner et al, 2006: 1251).



## CONCLUSIONES

A raíz de la investigación realizada podemos extraer las siguientes conclusiones:

1. Existen determinados productos agrarios que definen una región, un país e incluso a una determinada civilización, integrándose de tal manera que son descritos como parte de su identidad. En el caso de Rioja Alavesa ese cultivo es la vid y, producto de ésta, la Eno-cultura.
2. En relación con lo establecido en el punto uno, se evidencia que debido a la discrepancia entre las diferentes posturas identitarias es necesario un punto de encuentro, un espacio común y neutral. Tras el análisis de los datos y debido a su arraigo en la cultura riojano-alavesa, facilitando el diálogo y las narrativas al entenderse como un ámbito amable, cercano e integrador, concluimos que ese espacio de recuperación e integración social en Rioja Alavesa es la bodega (entendida como nuevo espacio musealizado).
3. La creación de la obra *Idént(r)icos* enfatiza aún más el interés en la Investigación Basada en las Artes por aunar prácticas artísticas contemporáneas con la didáctica o pedagogía, así como la necesidad del papel del investigador como a/r/tógrafo: artista-profesor-investigador.
4. La instalación es la metodología artográfica más idónea para nuestro proyecto por sus peculiares características artísticas, pedagógicas, por las experiencias estéticas e identitarias que propicia y porque permite que sea trabajada desde diferentes disciplinas.
5. La interrelación de la Educación Artística, la Educación Patrimonial y la Eno-cultura puede conllevar a discursos y narrativas potencialmente significativas y enriquecedoras en la nueva redefinición del ámbito de la bodega y, especialmente, en la reconstrucción identitaria.

## Notas

(1) Calados, calaos o cuevas subterráneas excavadas en roca dentro de los cascos urbanos o muy próximos a ellos, que albergaban bodegas de crianza o almacenes, con mampostería y mortero de cal y arena en los muros, sillería de piedra labrada, ladrillo macizo y entramados de madera (Marino Pascual, 2005: 27).

(2) Calados, calaos or underground stone caves inside on built-up area or near to them. They house wineries or storerooms. They are made with masonry, lime and sand on walls, ashlar work, brick and wood.

(3) Such as it happens in Artography, with allegories and symbols it can intercede with theory in smart and eloquent (Weber y Mitchell, 2004).

## Referencias y Bibliografía

Agirre, I. (2004): *Beyond the Understanding of Visual Culture: A Pragmatist Approach to Aesthetic Education*. International Journal of Art & Design Education, 23 (3). 256–269.

Arrieta Urtizberea, I. (2008): *Participación ciudadana, patrimonio cultural y museos: entre la teoría y la praxis*. Universidad del País Vasco- Euskal Herriko Unibertsitatea. Bilbao.

Bajardi, A. y Álvarez, D. (2012b): *La performance como experiencia educativa en secundaria*. Arte, educación y cultura. Aportaciones desde la periferia. COLBAA: Jaén.

Barone, T. y Eisner, E. W. (2012): *Arts Based Research*. SAGE, Thousand Oaks.

Beer, R. (1999): *Landscape and Identity: Three Artist/Teachers in British Columbia*. Tesis doctoral, University of British Columbia.

- Calaf, R. (coord.) (2003): *Arte para todos. Miradas para enseñar y aprender el patrimonio*. Trea, Gijón.
- Díaz-Obregón Cruzado, R. (2003): *Arte contemporáneo y educación artística: Los valores potencialmente educativos de la instalación*. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid.
- Eisner, E. W. (2004): *El arte y la creación de la mente: el papel de las artes visuales en la transformación de la conciencia*. Paidós, Barcelona.
- Fontal, O. (coord.) (2013): *La educación patrimonial. Del patrimonio a las personas*. Trea, Gijón.
- García Roldán, A. (2012): *Videoarte en contextos educativos. Las nuevas narrativas audiovisuales y su inclusión curricular en los programas de Educación Artística desde una perspectiva A/R/Tográfica*. Tesis Doctoral, Universidad de Granada. Granada.
- Gutiérrez Pérez, R. (2012): *Educación Artística y Comunicación del Patrimonio*. *Arte, Individuo y Sociedad*, 24 (2). 283-299.
- Hernández, F. (2002): *Repensar la educación de las artes visuales*. *Cuadernos de Pedagogía*, nº 331. 52-55.
- Irwin, R. L. y Springgay, S. (2008): *A/r/tography as practice based research*. EN: Cahnmann, M., y Siegesmund, R.: *Arts-based research in education: Foundation for practice*. Routledge, Nueva York. 103-124.
- Lakunza, R. (2013): *Rioja Alavesa. Placer para los sentidos*. EN: ON, 254. *Revista suplemento del Diario de Noticias de Álava*, 42- 45.
- León, A. (2010): *El museo: teoría, praxis y utopía*. Cátedra, Madrid.
- Lidón Beltrán, C. (2005): *Educación como Mediación en Centros de Arte Contemporáneo*. Junta de Castilla y León y Universidad de Salamanca. Salamanca.
- Marañón Martínez de la Puente, R. (2013): *Cultura y paisaje: discursos identitarios en Rioja Alavesa*. EARI 4. *Patrimonios Migrantes*, 187-202.
- Marín Viadel, R. y Roldán, J. (2010): *Photo essays and photographs in visual arts based educational research*. *International Journal of Education through Art* 6 (1). 7-23
- Martínez Gorriarán, C. y Aguirre Arriaga, I. (1995): *Estética de la diferencia. El arte vasco y el problema de la identidad 1882-1966*. Alberdania y Galería Altxerri. San Sebastián.
- Mazarrasa Mowinckel, K. (2006): *Observar la realidad. Circuitos turísticos: un ejemplo en la comarca de Liébana*. EN Calaf, R. y Fontal, O. (coord.): *Miradas al patrimonio*. Trea, Gijón.
- Mesías Lema, C. (2012): *Fotografía y educación de las artes visuales: el fotoactivismo educativo como estrategia docente en la formación del profesorado*. Tesis doctoral, Universidad de Granada. Granada.
- Palacios, J. (1978): *Rioja Alavesa. Historia-Política-Economía*. Hordago, San Sebastián.
- Roldán, J. y Marín Viadel, R. (2012): *Metodologías artísticas de Investigación en educación*. Aljibe, Archidona (Málaga).
- Sánchez Argilés, M. (2009): *La instalación en España. 1970-2000*. Alianza Forma, Madrid.

Saval, L. (2008): *El vino. Historia, arte, literatura*. Revista de poesía, arte y pensamiento Litoral, 245. Málaga.

Tosco, C. (2009): *El paisaje histórico: instrumentos y métodos de investigación*. EN: Maderuelo, J. (dir.): *Paisaje e historia*. Pensar el paisaje, 04. CDAN (Huesca). Abada, Madrid. 89-110.

Whiston Spirn, A. (2012): *The Eye is a Door. Photography and the Art of Visual Thinking*. Library of Congress Cataloguing-in-Publication Data.